

応募数減少

コスト増加

辞退者増加

早期退職

求人に関するお悩みは

採用サイトで 解決できます!

他社にない情報で
貴社の魅力を最大化



伝えるサイトで
情報不足を解消!

企画から運用までトータルフォロー!

1 コンテンツ企画

ヒアリングをもとに
貴社の魅力を再発掘。
求職者に響く
コンテンツをご提案。



2 写真撮影 取材ライティング

社長や働く先輩を取材で深掘り、
プロならではのクオリティーで
企業理解と社風を表現。



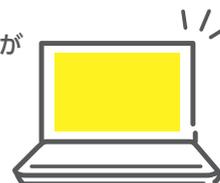
3 情報をデザイン

情報を視覚的に表現し、
訴求力を向上。
効果的に想いや
魅力を伝えます。



4 コンテンツ更新システム

更新システムの導入で情報の変更が
WordやExcelのように簡単に!
変えたいときにすぐ
コンテンツの変更が可能。



デザインのチカラで 採用活動を強力サポート

採用したい人材に企業の魅力を余すことなく伝え、エントリーへと導く採用活動。

優秀な人材確保のためには、自社の個性がきちんと伝わるよう採用活動全体を計画することが大切です。

トヨタエンタプライズ (TEP) では、そうした採用活動に関わるすべての関係者が共有できるようなコンセプトを企画立案し、各種ツールをデザイン。欲しい人材に、企業と採用担当者様の大切なメッセージを届けます。

ウェブサイト



▼トヨタ T&S 建設様



▲名古屋東部陸運様

動画



◀名古屋東部陸運様



▼トヨタ T&S 建設様

パンフレット



▲大豊工業様

▶トヨタエンタプライズ (セキュリティ)



パンフレット

ウェブサイト

映像/動画

イベントブース用
装飾

ブース用ツール



◀トヨタ T&S 建設様

お客様の声

差別化のコンテンツ提案がありがたい、企業イメージが向上したし、社員のモチベーションも上がった。

応募者の質と定着率がいい！

リニューアル前と比べて応募者が 1.5 倍になりました！

自分達では気づきにくい自社の魅力を引き出してくれた。

応募者との面接では、わが社への理解度や仕事への熱意が高くなっていると感じます。

採用にかかるコストが削減できました。

