

歩みを未来につなぐ、 周年ブランディング

企業の節目となる周年を、
ブランディングの視点で総合的にサポートいたします。
周年ロゴから動画・Web・記念誌まで、
お客様に最適なプランをご提案します。



周年ブランディング

《《 6つのポイント 》》

Point 01

企業価値の向上

歴史や実績を整理し、
社会に向けたブランド力を高めます。

Point 02

企業ビジョンの共有

未来への方向性を社内外に示し、
組織の軸を明確にします。

Point 03

コミュニケーション活性化

プロジェクトを通じて部署間の
連携が生まれ、一体感を育みます。

Point 04

社会的信用の周知

長く事業を続ける信頼性を発信し、
対外的なイメージを向上させます。

Point 05

社員の家族への安心感

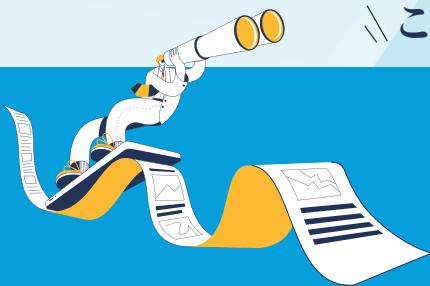
企業の安定性や姿勢を伝え、
社員の家族からの理解や応援につなげます。

Point 06

採用力の強化

企業の歴史・価値を可視化し、
求職者へ魅力的にアピールできます。

《《 こんなお悩みはありませんか？ 》》



周年記念を
これからにつなげたいが
なにをすべきか分からない



例年どおりで進めてしまい、
見直しができていない



通常業務との兼務で
企画から運営までの
担当者負担が大きい

周年の規模や内容に合わせ、最適なプランをご紹介します。

詳しくは裏面をご覧ください。



株式会社 トヨタエンタプライズ



株式会社 サイバーネット

御社に最適な周年記念企画をご提案いたします!

お客様の想いをじっくりお伺いし、理想をカタチにする第一歩からサポートいたします。

FLOW

運用までの流れ

01. オリエンテーション

目的・課題・スケジュールを
ヒアリングします。

02. プランニング・リサーチ

ヒアリング内容を基に、
お客様の特徴を活かした
コンセプトを抽出します。

03. ご提案とお見積り

コンセプト、制作物、企画など、
最適なプランをご提案します。

04. クリエイティブ

ロゴ、サイト、動画、冊子など、
お客様の想いをカタチにする
制作を行います。

05. スタート

公開・納品し、周年プロジェクトを
本格稼働させます。

06. アフターチェック

納品後の反響を伺い、
今後の戦略につなげていきます。

ITEM

周年に必要なツール



企業ステーションナリー



周年ロゴ



周年特設サイト



周年記念動画



周年史



ノベルティ・グッズ

SAMPLE

参考デザイン



Contact



ご質問・ご相談など、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ



株式会社 トヨタエンタプライズ

ネットビジネス部 eコマースグループ

MAIL: toyotakyoeinet@toyota-ent.com

トヨタエンタプライズ お仕事マーケット

検索

